

Grafik: Rise

Lanserad 2015 omfattar Rise klimatdatabas för livsmedel i dag uppgifter om cirka 1 600 olika livsmedel, något som gör den unik i sitt slag, berättar Thomas Angervall.

Därför kostar klimatdatabasen

HÅLLBARHET **De för närvarande runt 80 kommuner och regioner, som via sina kostdatasystem använder sig av Rise klimatdatabas för livsmedel, måste betala en årsavgift för tjänsten till det statligt helägda aktiebolaget.**

Varför är det så? Och vad säger Rise själva om att kostnadsbelägga en tjänst som torde ge större klimatnytta ju fler som använder sig av den? Förenade Måltider ringde upp Thomas Angervall, projektledare för klimatdatabasen, för att få svar.

Avgiften för offentliga kunder är upp till 25 000 kronor per år, beroende på kommunens eller regionens storlek. Privata aktörer betalar upp till 65 000 kronor. Hur används intäkterna?

– Sedan vi drog igång för åtta år sedan har databasen vuxit till runt 1 600 klimatavtryck för olika livsmedel. Jobbet med att hålla all den informationen uppdaterad och bibehålla kvaliteten tar väldigt mycket tid. Avgifterna vi får in från våra kunder går i första hand till att finansiera uppdateringsarbetet.

Var en avgiftsfinansierad modell ert förstahandsval?

– Nej, tvärtom. Vi har under åren sökt finansiering från en lång rad myndigheter, men misslyckats. I pengar handlar det om omkring 3–4 miljoner kronor per år, med nuvarande ambitionsnivå.

»I pengar handlar det om omkring 3–4 miljoner kronor per år«

Kost & Närings medlemmar har tidigare efterlyst produktspecifik information i databasen, i kontrast till de mer generella uppgifter som den innehåller i dag. Vad tänker ni kring det?

– Också vi skulle gärna gå i den riktningen. Men i nuläget är det omöjligt, eftersom det exempelvis på EU-nivå saknas gemensamma, produktspecifika beräkningsregler. Utan vissa förenklingar och generaliseringar hade databasen aldrig kunnat bli till.



Thomas Angervall.

Portal i ny tappning

STUDENT **Två år efter lanseringen har Kost & Närings matchningstjänst Praktikportalen fått en välbehövlig omgörning.**

Slimmad funktionalitet, koncentrerad till de offentliga verksamheternas erbjudanden om praktikplats – och i gengäld en helhet som håller sig aktuell över tid. Det är nyheterna sedan Praktikportalen nyligen genomgått en större omgörning.

– Portalen har en viktig funktion att fylla. Men både vi i styrelsen och studieorternas representanter har kunnat se att den hittills inte fungerat så väl som vi hade hoppats, säger Agneta Elofsson, ansvarig i styrelsen för studerandefrågor.

»Portalen har en viktig funktion att fylla«

TILL FUNKTIONALITET SOM försvunnit hör möjligheten för studenter att lägga ut egna annonser av slaget ”student söker praktikplats”.

– Fortsättningsvis gäller att det är verksamheterna som annonserar, och studenterna som skickar sina ansökningar. Numera gäller annonserna också utan tidsbegränsning, ända tills verksamheten meddelar något annat. Det gör att portalens innehåll hålls aktuellt över tid, säger Agneta Elofsson.

Vilka är förhoppningarna på nya Praktikportalen?

– Att matchningen nu verkligen ska komma igång. Både genom att fler verksamheter väljer att annonsera, och att fler studenter använder sig av portalen för att hitta en meningsfull praktikplats inom just offentliga måltider.

Praktikportalen»