

## Medlemsenkät januari 2016

DAGAR KVAR



0

DAGAR AKTIV



8

SVAR



301

ANTAL SVAR %



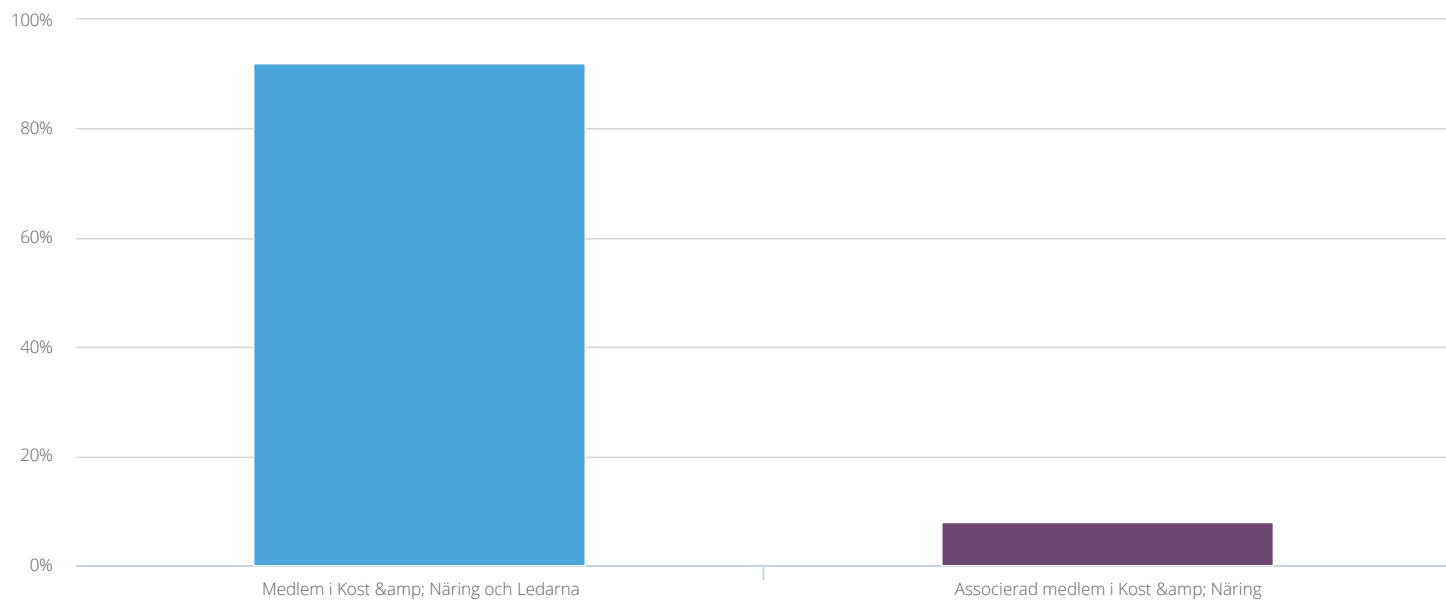
32%

SLUTFÖRDA



262

Jag är...



1 Medlem i Kost &amp; Närings och Ledarna

277 (92.03 %)

2 Associerad medlem i Kost &amp; Närings

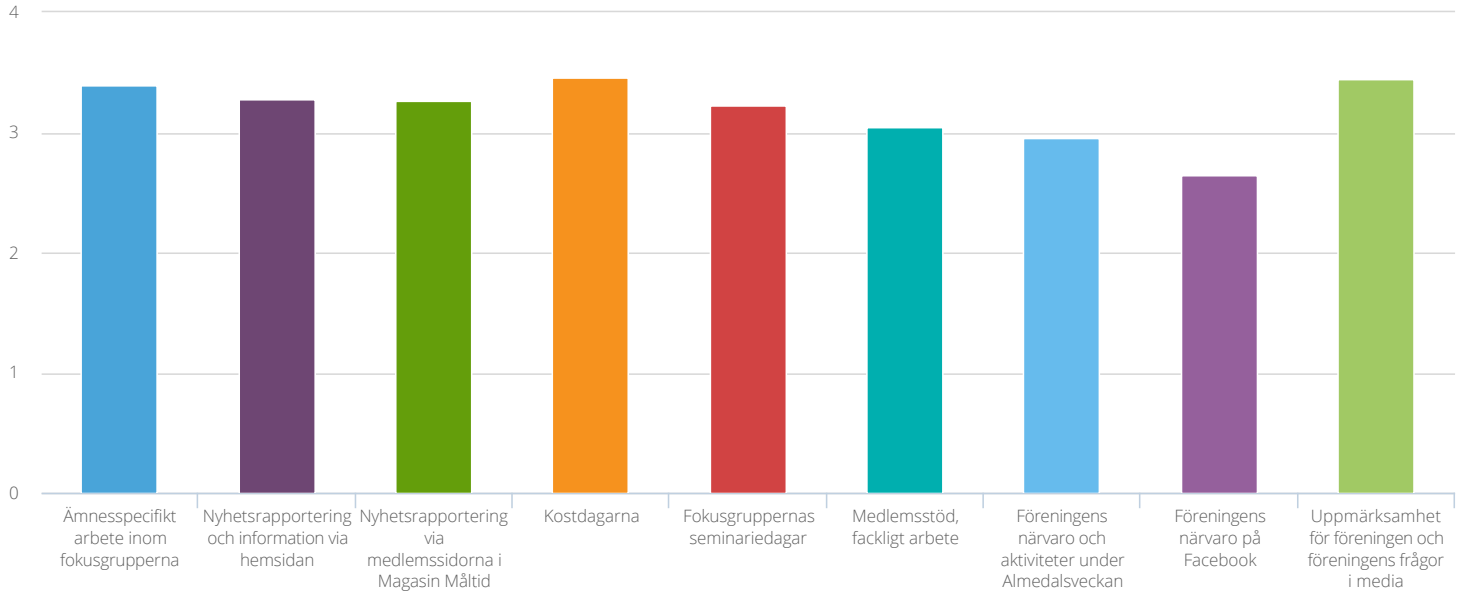
24 (7.97 %)

Svar

301

# Kost & Närings arbete

Hur viktiga anser du att följande delar av Kost & Närings arbete är?



	Mycket viktigt (4)	Viktigt (3)	Mindre viktigt (2)	Inte alls viktigt (1)	Ej svar/ingen uppfattning	Avg	σ	Responses
1 <b>Ämnesspecifikt arbete inom fokusgrupperna</b>	116 (42.34 %)	129 (47.08 %)	11 (4.01 %)	1 (0.36 %)	17 (6.2 %)	3.4	0.59	274
2 <b>Nyhetsrapportering och information via hemsidan</b>	105 (38.32 %)	132 (48.18 %)	28 (10.22 %)	1 (0.36 %)	8 (2.92 %)	3.28	0.66	274
3 <b>Nyhetsrapportering via medlemssidorna i Magasin Måltid</b>	105 (38.32 %)	133 (48.54 %)	27 (9.85 %)	3 (1.09 %)	6 (2.19 %)	3.27	0.68	274
4 <b>Kostdagarna</b>	139 (50.73 %)	110 (40.15 %)	15 (5.47 %)	1 (0.36 %)	9 (3.28 %)	3.46	0.62	274
5 <b>Fokusgruppernas seminariedagar</b>	85 (31.02 %)	140 (51.09 %)	25 (9.12 %)	1 (0.36 %)	23 (8.39 %)	3.23	0.63	274
6 <b>Medlemsstöd, fackligt arbete</b>	82 (29.93 %)	116 (42.34 %)	55 (20.07 %)	7 (2.55 %)	14 (5.11 %)	3.05	0.8	274
7 <b>Föreningens närvaro och aktiviteter under Almedalsveckan</b>	66 (24.09 %)	121 (44.16 %)	51 (18.61 %)	14 (5.11 %)	22 (8.03 %)	2.95	0.83	274
8 <b>Föreningens närvaro på Facebook</b>	40 (14.6 %)	107 (39.05 %)	80 (29.2 %)	26 (9.49 %)	21 (7.66 %)	2.64	0.87	274
9 <b>Uppmärksamhet för föreningen och föreningens frågor i media</b>	137 (50 %)	121 (44.16 %)	12 (4.38 %)	1 (0.36 %)	3 (1.09 %)	3.45	0.6	274
<b>Medel (Matris)</b>						3.19		

## Kommentera gärna! (Frivillig uppgift)

Kostdagarna är svåra att delta på då det kostar resa och logi. Önskar att det skulle gå att delta på föreläsningar via videokonferens eller att seminarium filmas så att man kan se dem efteråt.

Anonym

Professionellt fokus utåt är en viktig grundpelare för föreningens verksamhet.

Anonym

Fokusgruppens seminariedagar verkar bra, intressanta och viktiga, men alltid i Sthlm hindrar deltagande. Medlemsstöd, bättre vända sig direkt till Ledarna. Syns vi på Almedahls veckan, eller drunknar i alla aktiviteter?

Anonym

Vore bra om man fick Magasin Måltid har efterlyst tidningen i omgångar och vet inte var den hamnar !?

Anonym

Bra att visa vad vi jobbar med via facebook och Magasin måltid, vill man fördjupa sig kan man gå in på hemsidan.

Anonym

Ledarna har jag ringt vid tre tillfällen under året och de anser alltid att det inte är deras uppgift att hjälpa till :(

[Anonym](#)

---

Syns vi inte så finns vi inte, dvs media, Facebook, Almedalen och andra forum där "våra" frågor diskuteras offentligt, både av oss själva och framförallt av dem som inte har kunskap - det är där vi måste vara.

[Anonym](#)

---

Ett viktigt arbete men...svårt att veta hur man själv ska engagera sig. fokusgrupper i all ära, ta mer kontakter utåt, greppa tag i saker som händer och sker (möjligt att ni redan gör det men jag som medlem och har arbete upp över öronen ser inte det) Vi har idagsläget världens roligaste jobb, med en uppåttrend där maten blir mer i fokus och där man jobbar med allt från jord till bord och även krångliga magar "fniss"

[Anonym](#)

---

Kostdagarna, önskar se mer workshops där vi blir mer blandade nya och gamla chefer. Nu är jag själv där som typ gammal chef och vet hur det var när jag själv var ny som chef, vad jag tyckte om de äldre cheferna m m...

[Anonym](#)

---

Ni gör ett fantastiskt jobb! Fokusgrupper mkt bra - skulle vilja ha mer info om detta i Kost o Näring hur arbetet bedrivs. Ingen kommentar kring facebook då jag ej ingår.

[Anonym](#)

---

Lite tuffare framtoning i tidningen. Det är bättre nu men kan bli ännu vassare. Gruppbilder från resor i Europa känns trist. Kan vi ta hjälp? Lite mer attityd.

[Anonym](#)

---

Då jag personligen inte haft något behov av medlemsstöd har jag svårt att skatta vikten.

[Anonym](#)

---

Magasin måltid? Vad är det? Förr fick jag en tidning men inte nu längre.

[Anonym](#)

---

Facebook håller på att dö. Har fel inställning till andras foton, hur man säger upp sitt konto och annat som en nätjätte borde bry sig om tex näthat. Unga lämnar facebook eller struntar i att gå med.

[Anonym](#)

---

Magasin Måltid är kanon men måste få större spridning.

[Anonym](#)

---

Tråkig och onyanserad rapportering i Magasin Måltid om matportionsformarna i Sundsvall. Tidningens värde sjönk för mig.

[Anonym](#)

---

När det gäller Magasin Måltid känns det som om tidningen behandlar Kost och Närings medlemssidor som ett nödvändigt ondo. Känns inte som om tidningen/redaktör tycker att saker Kost och Näring jobbar för och med är värd övrigt utrymme.

[Anonym](#)

---

Fantastiskt jobb som utförs i Fokusgrupperna men svårt att förmedla till övriga medlemmar vad som görs

[Anonym](#)

---

Fokusgrupperna har kommit gjort ett bra arbete och behöver fortsätta.Seminariedagarna har stor betydelse. Både som information men också som träff med kolleger.

[Anonym](#)

---

Jag anser det viktigt att ni fortsätter arbeta för att näringsriktigheten o maten till Äldreomsorgen lagstadgas

[Anonym](#)

---

Återkoppling från Fokusgrupperna till medlemmarna. Idag är det en grupp för inbördes beundran. Informationen är väldigt dålig. Branschriktlinjerna som är skrivna gällande upphandling är till synes alltför tillmötesgående mot leverantörerna.

[Anonym](#)

---

Skulle gärna se lite kritisk bevakning/granskning av tex statistikrapporter över div siffror från kommuner kring mathantering som när de redovisas av någon organisation tex ekomatcentrum, skolmatens vänner etc jämförs på helt olika grunder men rapporterna blir en "sanning" för politiker som inte kan se bakom den faktiska siffran - Tänk vad spännande med jämförelseverktyg som var sakligt och opartiskt grundade! Här tror jag K&N kan vara med och göra skillnad - varför inte genom just magasin måltid? Heja er!

[Anonym](#)

---

# Finns det någon fråga eller något område där du anser att föreningen borde vara ännu mera aktiv än idag? (Frivillig uppgift)

Vikten av kostpolicy. Matlagningstekniker - att ta udden av skräpan om micromat, Cook chill etc. Vikten av måltidsmiljön. Matens påverkan ur ett medicinskt syfte - bidrag till tillfrisknande. Sjukhusmåltider

[Anonym](#)

---

Fokus på utrustning och utensilier, både i fråga om maskiner och övriga matlagnings- och serveringsredskap, främst ur miljöperspektiv. Energieffektivitet och miljöpåverkan av plaster/legeringar t ex.

[Anonym](#)

---

Arbetar mer mot skolpersonal så att de får mer förståelse på vikten av maten och miljön (info, hjälpmedel mm.)

[Anonym](#)

---

Att synas och kommentera frågor i media som dagspress eller motsvarande på nätet.

[Anonym](#)

---

Plattformar för utbildning, utbildningsbehov framtid för att få den kompetens i våra verksamheter framöver som behövs

[Anonym](#)

---

Mer fokus på det fackliga frågorna speciellt i dessa tider när vår yrkesgrupp kritiseras i media av kockeliten.

[Anonym](#)

---

Vi kanske borde vara lite "snabbare på bollen".

[Anonym](#)

---

Var är killarna i föreningen & varför har ingen kille plats i styrelsen?? Varför har ingen i styrelsen en ansvarsuppgift för hållbarhet?? Två frågor som är betydelsefulla med påverkan på både utveckling och klimat...

[Anonym](#)

---

Svenskproducerat Från jord till bord Se helheten, väga in alla aspekter inte bra att det ska vara eko.

[Anonym](#)

---

Ni borde vara mer inkluderande även för nya medlemmar och de som kanske inte arbetat 30 år som Kostchef. Tona ner klubben för inbördes beundran och bjud in även de som inte syns och hörs mest i alla sammanhang.

[Anonym](#)

---

Borde tänka på att det finns mer offentlig mat än bara de som finns fokuseras på i föreningen idag. Exempelvis militären, lunchrestaurangen och andra större anrättningar som erbjuder och serverar mat för många människor.

[Anonym](#)

---

Att värna om kostekonomyrket mer än vad som görs idag. Verkar som det är ett yrke på avveckling?

[Anonym](#)

---

I kontroversiella frågor ex riktlinjer kontra modedieter

[Anonym](#)

---

Jobba för att alla kommuner ska ha en utbildad Kostchef/Måltidschef samt att backa upp dessa chefer via media mm.

[Anonym](#)

---

Pedagogiska måltider

[Anonym](#)

---

Tycker det är bra fokus just nu, skolmaten har fått mycket uppmärksamhet och hoppas nu att äldreomsorgens måltider ska få ett lyft motsvarande skolmåltiderna!

[Anonym](#)

---

Miljö och klimat, matrender

[Anonym](#)

---

Mera seminariedagar inom alla områden. Mycket uppskattat och det kommer mkt folk - alltså finns det ett behov. Lokalföreningar - ska de finnas? Vad gör dom? Det är ju kanon om det finns ställen att träffas och delge varandra erfarenheter.

Anonym

---

Det pratas nästan enbart om kommuner..... Det finns fler offentliga måltidsorganisationer än det

Anonym

---

- Omsorgens mat. - Vikten att standardisera den offentliga måltiden. - Ha fokus på nationella

Anonym

---

Se till att magasin måltid inte har kvar "kock"-sidorna (de är ointressanta)

Anonym

---

Vara med och påverka innehållet i utbildningen för gymnasiets kockutbildning, Restaurang och Livsmedel. Se till att den offentliga måltidens krav på färdigheter finns med i utbildningen.

Anonym

---

Medlemsstöd speciellt till studerande och sådana som ska ut i arbetslivet lönesättning,mentorverksamhet

Anonym

---

Hos studenterna på utbildningsorterna för kostekonomer

Anonym

---

Fackligt eftersom parterna behöver vara lika mäktiga.

Anonym

---

Bra med mer fokus på äldres mat, fortsatt med det. Lyfta fram de goda exemplen för att väga upp all negativ publicitet.

Anonym

---

Kost - miljö Kost - ekologiska livsmedel Kost - matsvinn Kost - matsedelsplanering Kost - utbildning av medarbetare för nya utmaningar kost - specialkost

Anonym

---

Ex, när smördebatten var igång så stöttades inte medlemmarna. Man är aktiv internationellt än nationellt, vilket kan ifrågasättas

Anonym

---

Hålla samman kåren i nationella frågor så att vi gör lika och har samma förutsättningar i den mån det går. Synd om vi "krigar" mot varandra.

Anonym

---

Vi är mycket ansatta i fråga om ekonomi. Jag tror att en fokusgrupp om detta skulle vara en god hjälp i argumentering vad maten får kosta eller inte kosta kopplad till kvalitet. En benchmarking/fokus grupp med representanter runt om i Sveriges kommuner skulle vara till stor hjälp tror jag. Jag använder själv kolada (KKIK =kommuner i korthet)för att titta på detta men allt finns inte med tyvärr.

Anonym

---

Aktiviteten i media, vad ska man tro på nu när aktiviteten i frågor som rör mat och hälsa blivit allt större. Inte lätt att ansvara för produktion och kvalite.

Anonym

---

Debatter som ex modedieter, påtryckning från föräldrar ex att införa smör och stand.mjölk till barn. Viktigt för medlemmar att få stöd från föreningen.

Anonym

---

Se ovan!

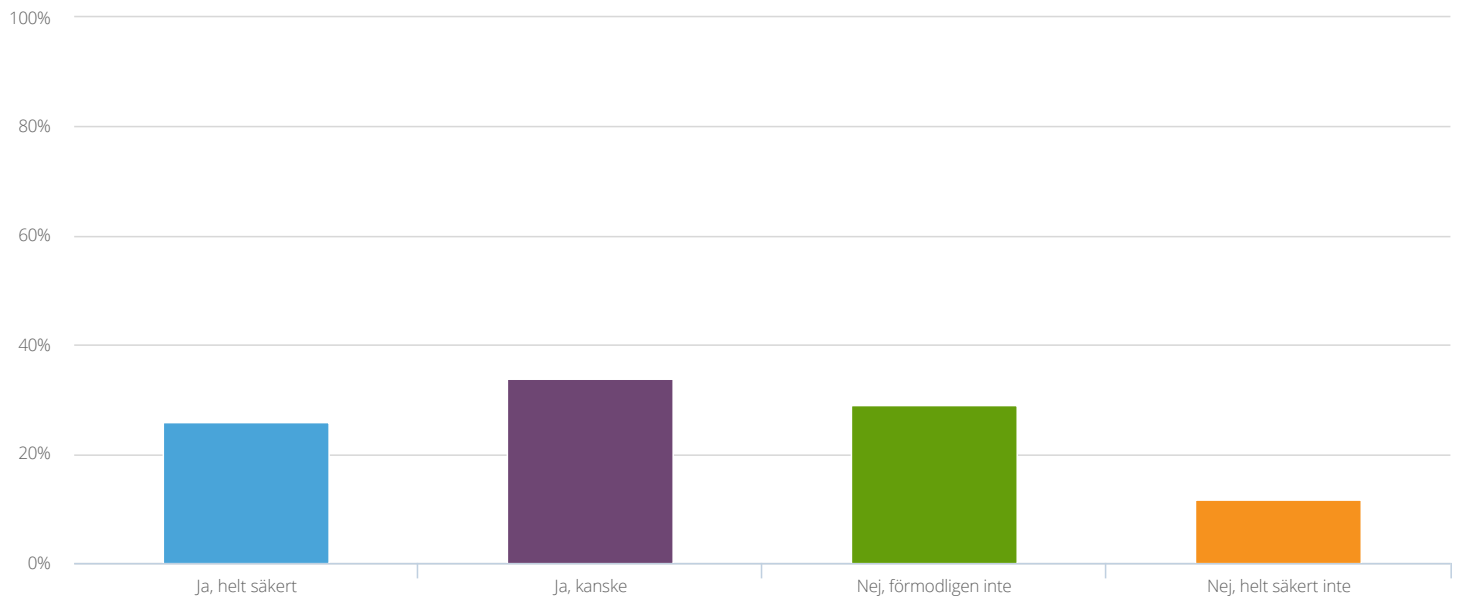
Anonym

---

# Nyhet 1: Paneler

Under 2015 har styrelsen tagit fram ett förslag för ökat utbyte mellan Kost & Närings medlemmar och föreningens branschsamarbetspartner, "K&N.paneler". Idén går ut på att sätta samman områdesspecifika så kallade paneler, bestående av medlemmar som är särskilt engagerade och intresserade inom respektive område. Exempel på paneler kan vara: Logistikpanelen • Förpacknings- och produktutvecklingspanelen • Skolmatspanelen • Receptpanelen • Upphandlingspanelen • Äldremåltidspanelen • Allergi- och specialkostpanelen. Föreningens branschsamarbetspartner kommer ges möjligheten att i form av korta e-postenkäter gå ut till panelerna, för att inför strategiska beslut få värdefull information om vad medlemmarna, det vill säga beslutsfattare ute i verksamheterna, tycker i en viss fråga. Hur bör en ny produkt eller förpackning se ut för att verkligen vara till nytta i praktiken? Vilka behov finns när det gäller stöd i form av recept? Och så vidare. Samtidigt som värdet i K&N.paneler för branschsamarbetspartnerns del ligger i att få snabb, initierad återkoppling från medlemmarna, finns också omvänt stora fördelar. För dig som medlem innebär deltagandet i en eller flera paneler en direktkanal mellan dig, dina idéer och åsikter, och några av branschens allra största företag; en chans till konkret påverkan.

Skulle du kunna tänka dig att delta i en eller flera paneler, och någon gång per månad svara på korta enkäter från Kost & Närings branschsamarbetspartner?



1	<b>Ja, helt säkert</b>	69 (25.84 %)
2	<b>Ja, kanske</b>	<b>90 (33.71 %)</b>
3	<b>Nej, förmodligen inte</b>	77 (28.84 %)
4	<b>Nej, helt säkert inte</b>	31 (11.61 %)
<b>Svar</b>		267

Om du besvarat frågan med "Ja, helt säkert" eller "Ja, kanske", skriv gärna in din e-postadress i fältet här under, så tar vi kontakt med dig inom kort! (Frivillig uppgift)

Ev. övriga kommentarer rörande K&N.paneler (Frivillig uppgift)

Jag ska bara jobba 1,5 år till

Anonym

Bra tänk där modern info-teknik kan utnyttjas till gagn för alla parter. Enkelt för medlemmen att vara delaktig.

[Anonym](#)

---

En tanke är att många i olika verksamheter är lite "enkättrötta" det kommer mycket enkäter från alla håll, detta bör man tänka på vid utformning av enkäter

[Anonym](#)

---

En hållbarhetspanel föreslås inför kommande styrelseår. Särskilt viktigt när 2016 utsetts som året med fokus på hållbarhet inom K&N...

[Anonym](#)

---

Är detta i stället för fokusgrupperna?

[Anonym](#)

---

Det är viktigt att samarbetsparterna ses över med jämna mellanrum så att det är de mest aktiva företagen vi samarbetar med.

[Anonym](#)

---

Tycker inte att vi ska utöka det sk samarbetet med livsmedelsföretagen, vi är inte trovärdiga som yrkeskår när vi är sponsrade av dem.

[Anonym](#)

---

Är särskilt intresserad av ekologiskt och matsvinn (resurshushållning)

[Anonym](#)

---

Konkreta frågeställningar och det får inte ta mer än några minuter att besvara. Annars kan man inte svara direkt och då finns stor risk att det försvinner i skörden...

[Anonym](#)

---

Äldremåltidspanelen är den intressantaste

[Anonym](#)

---

Är intresserad av äldreomsorgen

[Anonym](#)

---

Kan en risk vara att om detta får uppmärksamhet, ge ett rykte att Kost och Näring är köpta, styrs av industrin? (även om detta inte alls är det, som det handlar om) Var beredd med motargument. Eller ännu hellre gå ut med detta i tid så det inte hinner bli en fråga.

[Anonym](#)

---

Gärna med i paneler för ökat utbyte kostchefer emellan i olika frågeställningar. Det känns absolut viktigast. Inte för att i första hand ge info till branschsamarbetspartners.

[Anonym](#)

---

Jättebra att det är på gång. Som kostchef är jag inblandad i för många frågor för att ingå i en panel. Just nu.

[Anonym](#)

---

Värt att testa

[Anonym](#)

---

Jag kommer att avsluta mitt arbetsliv under 2016.

[Anonym](#)

---

Jobbar med upphandling

[Anonym](#)

---

Tycker det är en oerhört bra idé

[Anonym](#)

---

Ett område till är förskolor och maten där.

[Anonym](#)

---

Inte i dagsläget

[Anonym](#)

---

I dagsläget har jag inte tid men om några år är jag gärna med i en fokusgrupp

[Anonym](#)

---

Hade jag haft fler än 1 år kvar att jobba så hade jag varit med. Är något som jag saknat, olika ämne att engagera sig i.

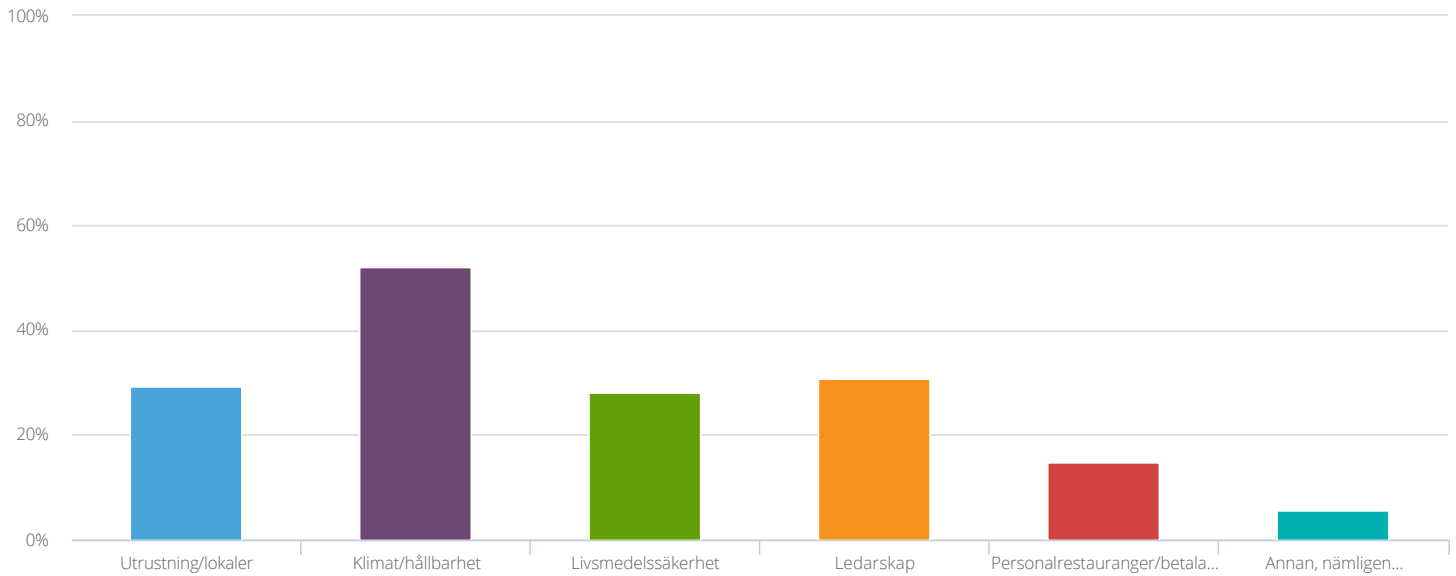
[Anonym](#)

---

## Nyhet 2: Ytterligare fokusgrupper

Kost & Näring har i dagsläget fyra fokusgrupper: Förskola och skola, Sjukhus, Upphandling samt Äldreomsorg. Diskussioner förs sedan en längre tid om att starta ytterligare en eller flera fokusgrupper.

Vilka av följande områden anser du vore allra viktigast att starta en ny fokusgrupp kring?  
Välj 1 eller max 2 av nedanstående alternativ.



1	<b>Utrustning/lokaler</b>	77 (29.28 %)
2	<b>Klimat/hållbarhet</b>	<b>137 (52.09 %)</b>
3	<b>Livsmedelssäkerhet</b>	74 (28.14 %)
4	<b>Ledarskap</b>	81 (30.8 %)
5	<b>Personalrestauranger/betalande gäster/restaurangekonomi</b>	39 (14.83 %)
6	<b>Annan, nämligen...</b>	15 (5.7 %)
	<b>Svar</b>	263

Mat i skolan (kosten och miljön)

[Anonym](#)

---

Branschutbildning

[Anonym](#)

---

X

[Anonym](#)

---

Framtida bemanningsbehov hur få utbildad personal ...

[Anonym](#)

---

Måltidsmiljö

[Anonym](#)

---

Öka arbetsglädjen och engagemanget hos personalen.

[Anonym](#)

---

Allergi- och specialkost

[Anonym](#)

---

Kost och cancer

[Anonym](#)

---

Måltidsmiljö i offentliga restauranger!

[Anonym](#)

---

schemalagda och pedagogiska luncher

[Anonym](#)

---

Giftfri förskola

[Anonym](#)

---

Ekonomistyrning, hur driva en modern kostorganisation

[Anonym](#)

---

Utbildning inom gymnasie, universitet och högskola

[Anonym](#)

---

Organisation och ledarskap

[Anonym](#)

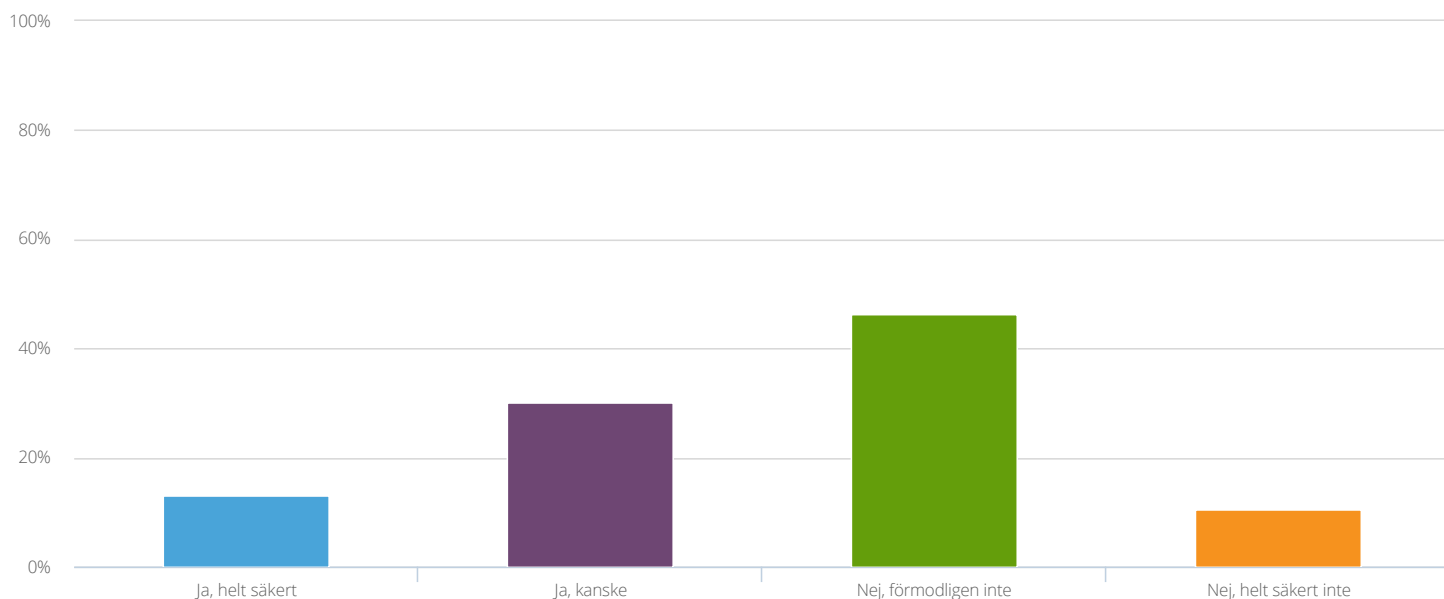
---

ekonomi (benchmarking mellan kommuner)

[Anonym](#)

---

Skulle du själv kunna tänka dig att engagera dig som deltagare i den, eller någon av de, fokusgrupper som du kryssat för ovan?



1	<b>Ja, helt säkert</b>	34 (12.93 %)
2	<b>Ja, kanske</b>	79 (30.04 %)
3	<b>Nej, förmodligen inte</b>	<b>122 (46.39 %)</b>
4	<b>Nej, helt säkert inte</b>	28 (10.65 %)
<b>Svar</b>		263

Om du besvarat frågan med "Ja, helt säkert" eller "Ja, kanske", skriv gärna in din e-postadress här, så tar vi kontakt med dig framöver. (Frivillig uppgift)

## Övriga kommentarer angående nya fokusgrupper (Frivillig uppgift)

Klimat och hållbarhet bör kunna kombineras med restaurangekonomi. Genom att hushålla hållbart blir miljön vinnare inom given budgetram! Även Utrustning/lokaler har ett givet miljöperspektiv.

[Anonym](#)

---

jag närmar mig pension och kommer att fasa ut mitt yrkesliv

[Anonym](#)

---

Är förtroendevald inom kyrkan så tiden räcker just nu inte till för fler uppdrag

[Anonym](#)

---

När man skriver livsmedelsäkerhet, menar man inspektioner etc. Jag upplever att det är ett stort problem att kommunerna hanterar inspektionerna och gör så olika bedömningar.

[Anonym](#)

---

Livsmedelsproduktion sverige, hur kan vi i offentlig måltid bidra till utökning av svensk produktion av livsmedel Samarbete med tillverkare, bönder etc

[Anonym](#)

---

Klimat/hållbarhet

[Anonym](#)

---

Om jag ska gå med i en ny fokusgrupp kommer jag att lämna min nuvarande fokusgrupp. min tid räcker bara till ett sådant här engagemang i nuläget.

[Anonym](#)

---

Mer info om befintliga fokusgruppers arbete. Känns diffust idag för mig som medlem vilka fokusgrupper som finns och vad man diskuterar och kommer fram till i dessa.

[Anonym](#)

---

om arbetstiden fanns skulle det vara roligt men när man är ensam på en tjänst finns inte tiden

[Anonym](#)

---

Har idags läget inte möjlighet att delta.

[Anonym](#)

---

Allergi- och Specialkosterna ökar i den offentliga måltiden, och det behövs utvecklas efter efterfrågans takt.

[Anonym](#)

---

Om ni måste välja föreslår jag klimatfokus eftersom det är vad vi måste ha för att få jorden att räcka till nästa generation.

[Anonym](#)

---

Ett helhetstänkande måste till för planering av lokaler, utrustning, arbetsmiljö, och hållbara, klimatsmarta måltider.

[Anonym](#)

---

Beror på hur det förhåller sig att delta i en fokusgrupp när jag är vald som revisor.

[Anonym](#)

---

Ledarskapsfrågor blir allt viktigare när kostchef har medarbetare, då mycket som rör sjukskrivning, rehabilitering och samarbete i olika grupper.

[Anonym](#)

---

# Övrigt: Utöver mina enkätsvar vill jag "skicka med" följande till diskussionerna under 2016 års föreningsdagar (Frivillig uppgift)

Jag tycker att man kan diskutera föreningens samarbete med Magasin Måltid. Vad den fokuserar på. Vilka personer/ämnen den belyser. Känns i bland som om det är samma personer hela tiden. Var är alla kvinnorna?

[Anonym](#)

---

Tips: Inför förra årets årsmöte 2015 fanns kravet att kandidater till styrelsen bland annat skulle vara klanderfria. Jag hoppas att klanderfri är ett borttaget krav inför i år... Ingen människa är någonsin klanderfri. Att ställa det som ett krav alt. önskemål är att utesluta samtliga sökande...

[Anonym](#)

---

På vilket sätt fokusgrupperna ska medverka på gastro nord och övrig media.

[Anonym](#)

---

Mer information från lokala träffar. Känns som ni bara finns i storstaden

[Anonym](#)

---

Är det möjligt att använda pengarna till något bättre än alkohol på Kostdagarna? Ett glas bubbel och två glas vin till maten borde väl räcka för de flesta när man är på konferens?

[Anonym](#)

---

Lyft upp yrket

[Anonym](#)

---

Lyft upp värdet av yrket kostekonom.

[Anonym](#)

---

Lycka till! Ni gör ett fantastiskt arbete i grupperna och styrelsen!

[Anonym](#)

---

Pedagogiska måltider

[Anonym](#)

---

Vi måste bli duktigare att göra reklam för vår yrkeskompetens, vi som är utbildade till kostekonomier/kostvetare. Har fått uppfattning om att många kostchefs-/kostvetare-/kostekonom- jobb går till de om inte har den kompetens vi har för att driva storkök tex. dietister, kockar, företagare och andra som inte alls har utbildning inom kök-/kostområdet.

[Anonym](#)

---

Jag tyckte det var bättre med egen tidning. Jag gillar inte känslan av att vi är med på nåder i en "skolmats tidning". Mer plats att skriva om allt som händer. Tuffa till det.

[Anonym](#)

---

Att få återkommande inslag om hälsosam mat och matvanor i något typ caféprogram/fråga doktorn som motvikt till alla "matgurus" som påverkar folk med alla olika ohållbara kost.

[Anonym](#)

---

Mat är inte bara näring, vi måste få det positivt och lockande till våra gäster och till dem som politiskt styr våra verksamheter. Vilka fördelar finns att arbeta i de offentliga köken.

[Anonym](#)

---

Under de senaste åren har föreningen fått ett stort driv i ett flertal frågor, min upplevelse är att föreningen uppgraderat sig. Magasin Måltid är mycket läsvärd, har en bra mix.

[Anonym](#)

---

Belys gärna det komplexa arbetet med matlådor till hemmaboende och vad som ev.kan och bör göras för att förbättra deras måltids-situation. Mitt förslag är att man istället för att leverera matlådor strävar efter att via någon dagverksamhet samla brukare att laga och äta mat tillsammans - eller att de skjutsas till befintlig restaurang för gemensamma måltider.

[Anonym](#)

---

Snabbt, bra och enkelt verktyg att lämna synpunkter i och vara med och påverka. Hoppas ni får många svar

Anonym

---

Hur göra för att få nya kollegor att se värdet av vår förening. Se över organisationen med lokalavdelningar. Svårt att få engagemang med sovande avdelningar och att nästan allt ska informeras på nätet. Det är lätt att det försvinner i det allmänna mediebruset och passar kanske inte alla medlemmar. Ja , denna fråga är ständigt aktuell men vi bör nog rikta in oss mer på utbildningsorterna trots allt.

Anonym

---

De privata aktörerna inom de offentliga måltiderna

Anonym

---

Viktigt att fokusgruppernas arbete kommer medlemmarna till del. Satsa på att arbeta med nationella frågor och mindre på internationella.

Anonym

---

Se tidigare kommentar om kritisk granskning/ifrågasättande/utveckling av jämförelsetal.

Anonym

---