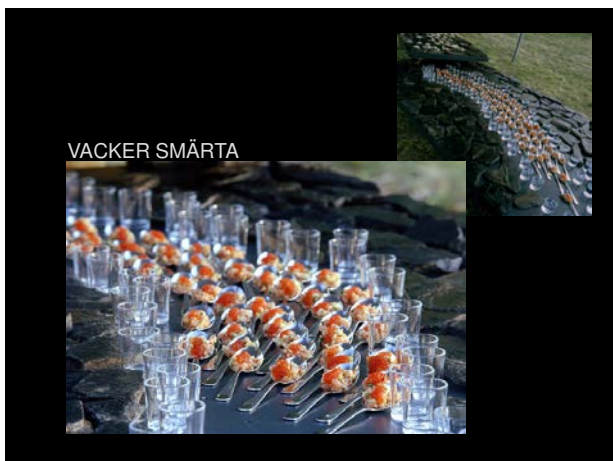


*Vi lyfte blicken från tallriken och började skapa...*

**Björn Ylipää**

Måltidsvisior  
FOOD - COMMUNICATION - ART



*"vår affärsidé är att på ett unikt sätt och genom en konstnärlig presentation använda mat och dryck för att kommunicera budskap och skapa engagemang."*

**Måltidsvision**  
food · communication · art

## Mat- och måltidsupplevelser

*Dagens gastronomi*

- Förverkliga en känsla av att vara någon annan eller att vara någon annanstans
- Icke fysiologiska behov
- Ett permanent tillstånd av längtan (nya önskningar uppkommer)
- Olika kök och deras "innetrend"
- Gammalt omtolkas och fräschas upp
- Det räcker inte med att maten smakar bra
- Transformering

*Vad kan jag bidra med från mitt perspektiv av mat och måltidsupplevelser*



## Extraordinär upplevelse

- Gäster är delaktiga i proceduren
- Övriga överraskningar
- Gästen känner sig personligt omhändertagen
- Personlig kontroll

## Extra ordinära upplevelser



## Teater



## Interaktion mellan gäster och personal i upplevelserummet



## Upplevelserummet

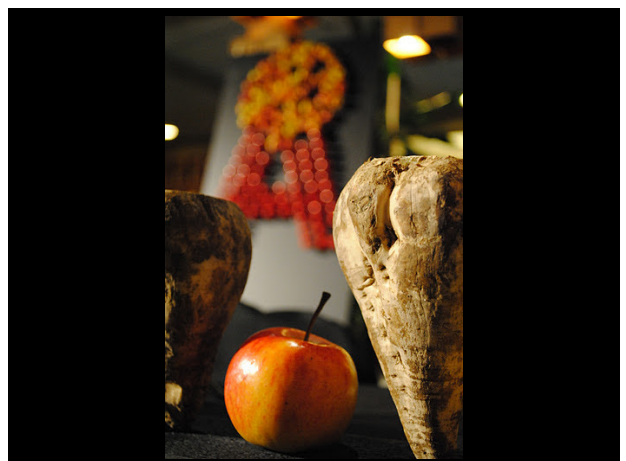
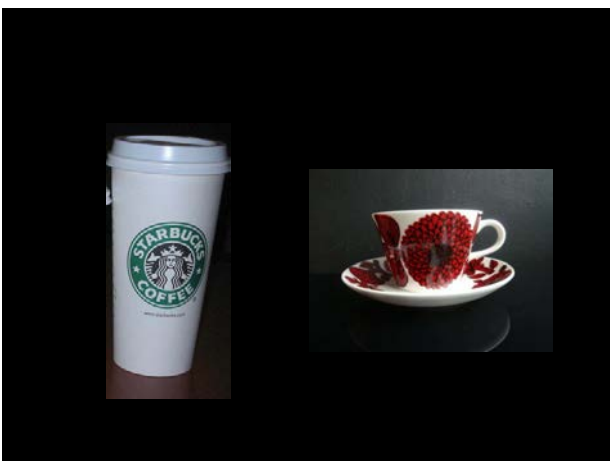
*Den fysiska omgivningen där tjänsten  
produceras, levereras och konsumeras inom  
Atmosfäriska förhållanden*

*Temp, ljud, ljus och lukt*

*Design*

*Estetik och funktionalitet*







Personalens kunskap

*"för att få kunden engagerad måste personalen kunna improvisera lösa problem och överraska"*

*"att lära sig läsa gästen och kunna ge denne ett igenkännande och omtanke skapas en bra interaktion"*

Personalklädsel



Personalklädsel



## Andra gäster

*social gemenskap och tillhörighet  
andras närvaron störa upplevelsen  
både förstärka och minska  
tillfredsställelse av måltidsupplevelsen*

## Företagsledning



*Den ständiga längtan hem...*



*med detta vill vi så ett frö...*



*som får era måltidsdrömmar att blommas*



Måltidsvision  
Käro • Söndersborg • År  
bjorn@maltidsvision.se